

حل اختبار مهارات جوجل النهائي pdf

الجزء الأول



خلق فرصة لنشاطك التجاري على الإنترنت

ما أكبر تحدٍ يواجه معظم الأنشطة التجارية عند الانتقال لعالم الإنترنت؟

1. التخطيط لميزانية
2. وضع خطة
3. تحسين موقع ويب
4. تحديد قاعدة للعملاء

ما هي إحدى الفوائد الرئيسية للإعلانات الصورية ؟

1. يشاهدها جميع المستخدمين
2. تحقق نسبة نقر إلى ظهور أعلى
3. يمكن أن تأتي بأشكال مختلفة عديدة
4. لا ينطوي إعدادها على تكلفة كبيرة جدًا

عند إنشاء موقع ويب لنشاطك التجاري، ما الغرض من الخادم ؟

1. يدير موقعك على الويب
2. يستضيف موقعك على الويب
3. يرؤج لموقعك على الويب
4. يؤمن موقعك على الويب

أنت تلاحظ أنه عندما يشاهد الأشخاص صور منتجاتك على الإنترنت، فإنك تشهد زيادةً في الإحالات الناجحة أو المبيعات. ما نقطة الاتصال بالعملاء التي يمكنك استخدامها للاستفادة من هذه الإحصاءات؟

1. أكياس التسوق
2. محتوى المدونة
3. YouTube
4. وسائل التواصل الاجتماعي

ما الخطوات الأولى التي ينبغي لك مراعاتها عند إنشاء إستراتيجية نشاط تجاري على الإنترنت؟

1. فهم الجمهور المستهدف
2. تغيير بيان رسالتك ليتناسب مع الأهداف
3. وضع الأهداف وتحديد ميزة تنافسية
4. تحديد جماهيرك وتصنيفها إلى شرائح

عند التفكير في تحقيق وجود على الإنترنت أو لا لنشاطك التجاري، أي مما يلي لا يعتبر عاملاً

1. رئيسياً؟
2. التكنولوجيا
3. التكلفة
4. النطاق
4. طول مدة مزاوله النشاط التجاري

عند تصميم المحتوى، ماذا تمثل مرحلة "التفكير" في إطار عمل "الرؤية، والتفكير، والفعل، والرعاية"؟

1. **مرحلة التفكير في الشراء، عندما يبدأ العملاء في إجراء أبحاث عن المنتجات المحتملة لشرائها**
2. مرحلة التمويل، عندما يفكر العملاء في ميزانياتهم
3. مرحلة الإجراء، في اللحظة التي يلتزم فيها العملاء ويشتررون فيها منتجك
4. مرحلة المشاركة، عندما يشارك العملاء الصور والتعليقات على منتجاتك

كيف يمكن أن تستفيد الأنشطة التجارية من استخدام أدوات التحليلات في موقعها على الإنترنت؟

1. **ستوضح لك الموقع الجغرافي الذي يأتي منه جمهورك**
2. ستسرد الصفحات التي لا تنال إعجاب جمهورك
3. ستوضح مواقع الويب التي ينتقل إليها عملاؤك بعد أن يغادروا موقعك على الويب
4. ستوضح لك الأسباب التي تدفع جمهورك إلى زيارة موقعك على الويب

يكون لخوادم اس تضافة مواقع الويب عنوان IP فريد خاص بها. مم يتألف هذا العنوان؟

1. أرقام وأحرف
2. **أرقام**
3. أحرف
4. أحرف ورموز

يمكن أن يُطلعك تحليل بيانات الإنترنت على أمور كثيرة بخصوص مستوى أدائك على الإنترنت، ولكن ما الذي لا يمكن أن تخبرك به أدوات التحليلات؟

1. ما يفعله عملاؤك في موقعك على الويب
2. مواقع الويب التي جاء منها عملاؤك قبل زيارة موقعك على الويب
3. **مواقع الويب التي ينتقل إليها عملاؤك بعد مغادرة موقعك على الويب**
4. ما يبحث عنه عملاؤك في موقعك على الويب

عند تحديد إستراتيجية لنشاطك التجاري، كيف يمكن أن يساعدك تحليل المنافسين على إنشاء ميزة تنافسية؟

1. يمكن أن يسمح لك بتقديم خصومات تتنافس مباشرةً مع أسعار منافسيك
2. يمكن أن يحدّد مدى اختلاف عروضك مقارنةً بمنافسيك
3. يمكن أن يمنحك إحصاءات أعمق عن السوق والمنهج الذي يتّبعه منافسوك
4. **يمكن أن يكشف عن المناطق الإضافية التي يمكن أن تعمل فيها حتى تتمكن من تنمية نشاطك التجاري**

أين يوجد اسم النطاق لموقع ويب في المقام الأول
مقام الأول؟

1. **في عنوان URL**
2. في ترميز صورة العنوان
3. في قائمة التنقل
4. في الارتباط التشعبي للشعار

عند التخطيط لموقعك على الويب، ما أحد الأمور الرئيسية التي ينبغي لك وضعها في الاعتبار؟

1. الترتيب الذي ستظهر به منتجاتك على موقع الويب
2. ما تريد من عملائك فعله على موقع الويب
3. **الطريقة التي سيتفاعل بها العملاء مع موقع الويب**
4. ما يريد عملائك رؤيته على موقع الويب

لنفترض أن عميلًا اختار تنزيل تطبيق أنشأه متجر الأجهزة المحلي الذي يتعامل معه. كيف يمكن أن يتواصل ذلك النشاط التجاري مع جمهوره من خلال التطبيق؟

1. الاتصال بالعميل هاتفياً عندما يكون هناك عرض سينال إعجابه
2. معرفة أماكن وجود عملائه ومراقبة سلوكياتهم في التسوق
3. **إرسال عروض إليهم عندما يدخلون إلى منطقة جغرافية معينة**
4. إضافة عناصر إلى سلة شرائهم في التطبيق يعتقد أنها ستنال إعجابهم

تم استضافة مواقع الويب على خادم، ولكلٍّ من هذه الخوادم عنوان IP فريد خاص به. ما الذي يرمز إليه الاختصار "IP"؟

1. مكانة الإنترنت
2. موضع الإنترنت
3. خصصة الإنترنت
4. **بروتوكول الإنترنت**

تمكين الآخرين من العثور على نشاطك التجاري على الويب بسهولة

عند استخدام محرك بحث، ما اسم الكلمة أو العبارة التي يُدخلها أحد الأشخاص للعثور على شيء على الإنترنت؟

- 1 - جملة البحث
- 2 - عبارة البحث
- 3 - طلب البحث
- 4 - مفردة البحث

ما الخطوة الأولى في عملية تحسين محركات البحث لموقعك على الويب؟

- 1 - التحسين خارج موقع الويب
- 2 - أبحاث الكلمة الرئيسية
- 3 - كتابة محتوى جديد
- 4 - تعيين ميزانية إعلانية

عند ترتيب مواقع الويب على صفحات نتائج محرك البحث، ما عنصر موقع الويب الذي تمنحه محركات البحث أكبر قيمة؟

- 1 - طول المحتوى على الصفحة
- 2 - ما إذا ذكرت الكلمات الرئيسية أكثر من 50 مرة في جزء قصير من المحتوى
- 3 - المحتوى الفريد والجذاب والملائم
- 4 - مكان وجودك في العالم عند إضافة محتوى إلى موقعك على الويب

يعتبر الحصول على الروابط الخلفية إلى موقعك على الويب وسيلة رائعة لرفع مستوى أداء تحسين محركات البحث. ما أفضل الممارسات التي ستشجع الأشخاص على الربط مرة أخرى بموقعك على الويب؟

- 1 - الدفع للأشخاص نظير الربط مرة أخرى بموقعك على الويب
- 2 - كتابة بعض المحتوى الرائع الذي سيجدونه مفيداً
- 3 - التأكد من ربط طاقم عملك مرة أخرى بموقعك على الويب
- 4 - الربط بهم أولاً، بصرف النظر عما إذا كان لديهم أي شيء مثير للاهتمام في موقعهم على الويب

عند تحسين موقع ويب لشبكة البحث، ما تأثير العلامات الوصفية وعلامات العنوان في محرك البحث؟

- 1 - إنها رسائل مخفية لا تؤثر في محركات البحث
- 2 - إنها محتوى في الصفحة يظهر على صفحتك الرئيسية، ويخبر محركات البحث بما تفعله
- 3 - يتم إنشاؤها تلقائياً وتساعد مواقع الويب في الحصول على ترتيب ضمن محركات البحث
- 4 - إنها رسائل مضمّنة تساعد محرك البحث في تحديد ما هو موجود في الصفحة

أي مما يلي سيتم تحقيقه من خلال تضمين عرض في إعلان تسويق عبر محرك البحث؟

- 1 - سيساعد في تمييز الإعلان وسيشجع الأشخاص على النقر عليه
- 2 - سيضمن ظهور الإعلان في أعلى نتائج البحث
- 3 - سيزيد من عدد المستخدمين على مستوى موقعك بالكامل
- 4 - يمكن أن يرفع نقاط جودة إعلانك

املاً الفراغ: عند إدارة حملات التسويق عبر محرك البحث، فإن أفضل طريقة لرفع نقاط جودتك هي تحسين _ لكلماتك الرئيسية وإعلاناتك وصفحاتك المقصودة.

• 1 - مدى الصلة بالموضوع

• 2 - الإحالة الناجحة

• 3 - النقرات

• 4 - مدى الأهمية

املاً الفراغ: عند تحسين حملات التسويق عبر محرك البحث، تؤدي الكلمات الرئيسية السلبية إلى _ ظهور إعلاناتك عندما يبحث الأشخاص عن أشياء لا صلة لها بنشاطك التجاري.

• 1 - منع

• 2 - ضمان

• 3 - زيادة فرصة

• 4 - تقليل فرصة

ما الذي يمكنك تحقيقه إذا قسّمت حساب التسويق عبر محرك البحث إلى حملات ومجموعات إعلانية ملاءمة؟

• 1 - جذب المزيد من الزيارات إلى موقعك على الويب

• 2 - استهداف المزيد من الأشخاص في مناطق مختلفة من العالم

• 3 - التأكد من رؤية الأشخاص لإعلانات ملاءمة تتعلق بطلب البحث المقدم منهم

• 4 - التوقف عن استخدام الكلمات الرئيسية السلبية

ما المصطلح الذي نستخدمه لوصف كيفية تصنيف محركات البحث لكل جزء من المحتوى؟

1 - الإدراج في قوائم

2 - الزحف

3 - الفهرسة

4 - الترتيب

لرفع مستوى أداء تحسين محركات البحث لموقعك على الويب، متى ينبغي لك التفكير في تحديث خطتك لتحسين محركات البحث؟

1 - عندما تكتب مشاركة مدونة جديدة

2 - عندما يكون لديك تخفيض أو عرض ترويجي

3 - عندما تضيف خدمة جديدة أو منتجاً جديداً

4 - عندما توظف طاقم عمل جديداً

هناك الكثير من الطرق التي يمكنك من خلالها تحسين أداء موقع الويب من منظور تحسين محركات البحث. عندما يتعلق الأمر بإنشاء الروابط، أي من العبارات التالية يتسم

بالدقة؟

1 - كمية الروابط مهمة، وليس جودتها

2 - جودة الروابط مهمة، وليس كميتها

3 - تؤدي الروابط المخفية داخل الشفرة في مواقع الويب إلى رفع مستوى أداء تحسين محركات البحث

4 - تؤدي الروابط المخفية داخل الصور في مواقع الويب إلى رفع مستوى أداء تحسين محركات البحث

- نحن نستخدمها كل يوم، ولكن ما الغرض العام من محركات البحث؟
- 1 - تحديد موضع مواقع الويب استنادًا إلى مدى شيوعها
 - 2 - عرض مواقع الويب بترتيب عشوائي لزيادة عدد زيارات مواقع الويب
 - 3 - ضمان حصول كل نشاط تجاري على عدد متساوٍ من زيارات مواقع الويب
 - 4 - مساعدة المستخدم في العثور على الإجابة الأكثر صلةً بطلب البحث المقدم منه

- عند الإعلان باستخدام التسويق عبر محرك البحث، فإنك تدفع تكاليف فقط...
- 1 - عند ظهور إعلانك في نتائج البحث
 - 2 - عند إتمام إحالة ناجحة في موقعك على الويب
 - 3 - عند نقر أحد الأشخاص على إعلانك
 - 4 - عند بقاء أحد الأشخاص في موقعك على الويب لأكثر من دقيقتين

- ما طلب البحث الذي يؤدي إلى عرض إعلان استنادًا إلى هذه الكلمة الرئيسية:
[مصور صور شخصية القاهرة]؟
- 1 - القاهرة مصور صور شخصية
 - 2 - مصور القاهرة
 - 3 - مصور صور شخصية القاهرة
 - 4 - الصور الفوتوغرافية في القاهرة

عند تشغيل حملة للتسويق عبر محرك البحث، ما الهدف الذي تساعدك ميزة تتبع الإحالة الناجحة في موقعك على تحقيقه؟

- 1 - الاطلاع على بيانات شخصية عن الشخص الذي اشترى منك
- 2 - فهم العناصر التي تحقق أداءً جيدًا وتلك التي تحقق أداءً ضعيفاً
- 3 - زيادة ميزانيتك للحصول على مزيد من الزيارات
- 4 - الإعلان على الصعيد الدولي بسهولة أكبر

تسمح لك تقارير "الزحف" في Google Search Console بمراقبة...؟

- 1 - ما إذا كان بمقدور ال عملاء المحتملين الوصول إلى صفحات موقعك على الويب
- 2 - ما إذا كان بمقدور Google عرض صفحات موقعك على الويب
- 3 - كيفية تفاعل الأشخاص مع موقعك على الويب
- 4 - طبيعة المعلومات التي تسجلها Google بشأن موقعك على الويب

املاً الفراغ: "تعمل محركات البحث على _ الإنترنت لاكتشاف المحتوى."

- 1 - فهرسة
- 2 - الزحف إلى
- 3 - فحص
- 4 - ترتيب

هناك الكثير من العوامل التي يمكن أن تؤثر في مدى جودة ترتيب موقع الويب ضمن محركات البحث. ما الدور الذي تؤديه البيانات الوصفية في هذه العملية؟

- 1 - تساعد موقعك على الويب في التميّز عن المنافسين الآخرين
- 2 - تسمح لك بإدخال الكثير من الكلمات الرئيسية حتى تظهر لها جميعاً في عمليات البحث
- 3 - تزوّد محركات البحث بمعلومات أكثر اتساقاً ووضوحاً حول ما هو موجود على موقع الويب
- 4 - تسمح لك بوضع عروض ترويج المبيعات ضمن نتائج البحث

أيّ مما يلي يعتبر إحدى فوائد التسويق عبر محرك البحث؟

- 1 - التواصل مع العملاء المحتملين الذين يبحثون بجدية عن منتجك أو خدمتك
- 2 - إنشاء أنواع مختلفة من أشكال الإعلانات لعرضها على العملاء المحتملين
- 3 - استهداف الأشخاص على أساس اهتماماتهم وعاداتهم
- 4 - يعتبر التسويق عبر محرك البحث أرخص بكثير من أي وسيط إعلاني آخر

ما أهم شيء ينبغي وضعه في الاعتبار عند تحسين حملة تسويق عبر محرك البحث؟

- 1 - زيادة عرض السعر للكلمات الرئيسية التي تستهدفها
- 2 - زيادة مدى الصلة بالموضوع للكلمات الرئيسية والإعلانات والصفحة المقصودة
- 3 - إضافة الكثير من الكلمات الرئيسية إلى الحملة لجذب المزيد من الزيارات
- 4 - تغيير نص الإعلان باستمرار

عند ضبط الإعلانات على نتائج البحث المدفوعة، يمكنك تغيير كلمة رئيسية تستخدم المطابقة التقريبية إلى كلمة رئيسية تستخدم مطابقة العبارة باستخدام أي رمز؟

• 1 - علامات الاقتباس

• 2 - الفاصلات العليا

• 3 - الخطوط المائلة

• 4 - الأقواس المربّعة

ما الاعتبارات الرئيسية الثلاثة عند تقييم الكلمات الرئيسية لتحسين محركات البحث؟

• 1 - المنافسة، والاتساق، ومدى الصلة بالموضوع

• 2 - فترة التكرار، والمنافسة، ومدى الصلة بالموضوع

• 3 - مدى الصلة بالموضوع، والاتساق، والتنفيذ

• 4 - فترة التكرار، والتنفيذ، ومدى الصلة بالموضوع

عندما تتطلع إلى تعزيز وجود موقع الويب، فإن وضع خطة تحسين محركات البحث

سيساعدك على التخطيط لخطواتك. ما النشاط الذي ستدرجه أولاً في القائمة؟

• 1 - اختيار الصور التي سيتم وضعها في موقعك على الويب

• 2 - حجز جميع الملفات الشخصية على الشبكات الاجتماعية التي ستستخدمها

للنشاط التجاري

• 3 - العثور على أشخاص سيربطون مرة أخرى بموقعك على الويب

• 4 - أبحاث الكلمة الرئيسية

عند الإعلان على محركات البحث، إذا قدّمت عرض السعر نفسه مثل منافسك، فإن تمتعك بنقاط جودة أعلى سيعني أنك ستظهر أين مقارنة به؟

- 1 - بجانبه
- 2 - أسفل منه
- 3 - في الصفحة التالية بعده
- 4 - أعلى منه

إذا كنت تريد تتبع طلب مكتمل في موقعك على الويب، فما هو المكان المناسب لإضافة شفرة تتبع الإحالة الناجحة؟

- 1 - الصفحة الرئيسية لموقع الويب
- 2 - صفحة تأكيد الطلب
- 3 - صفحة نموذج الطلب
- 4 - صفحة الاتصال بنا

تري محركات البحث المحتوى في موقع الويب كشفرة مكتوبة، كيف يمكنك مساعدة محركات البحث في التعرف على الصور في موقعك على الويب؟

- 1 - وضعها داخل النص بشكل جيد
- 2 - جعلها لافتة للنظر
- 3 - وضع علامتك التجارية عليها
- 4 - منحها أسماء وصفية

عندما تتطلع إلى تحسين أداء موقع ويب لرفع ترتيبه في محركات البحث، فإن استخدام "عبارات الكلمات الرئيسية المخصصة" في خطتك لتحسين محركات البحث كثيرًا ما يسمح لك بأن...

- 1 - تحقق مرتبة أعلى من عدد كبير من الشركات الأكبر حجمًا والأكثر رسوخًا
- 2 - تعثر على المزيد من الفرص

- 3 - تشهد المزيد من الزيارات مقارنةً بالكلمات الرئيسية العامة
- 4 - تحقق أداءً أفضل على وسائل التواصل الاجتماعي